



Ville Venete & Castelli Hotels, Meetings & Resorts



Tabula Traiana

TRAJAN'S BRIDGE

**Sustainable tourist use of the architectural and cultural heritage
of South-Eastern Europe**

2009



Tab. N. 1 - Countries and Territories eligible for the European Project

PRIORITY

4. *Development of transnational synergies for sustainable growth areas;*

4.3 *Promote the use of cultural values for development*

MAIN OBJECTIVES

_ Promote, improve and safeguard cultural and architectural resources through the sustainable use of the architectural heritage of the South-Eastern European area and establish a joint management of them through a strong transnational cooperation network enabled to mix history and technological innovations

_ Sustainable development of South-Eastern European tourist destinations through the raising of awareness towards the accessibility issues of the historic-architectural heritage for tourist purposes

_ Creation of tourist packages enhancing and promoting the best cultural and natural resources of the area, paying particular attention to the consistent archaeological heritage and the food and wine offer

MAIN FORESEEN ACTIVITIES

_ Creation of a tourist network of Europe's South-Eastern historic residences promoted as an only one tourist macro-area;

_ Joint valorisation and promotion – through a common promotion plan - of the architectural and cultural resources of the whole area in order to make it more competitive on the worldwide tourism market;

_ Creation of new transnational and cross-border itineraries, with particular focus on archaeology and wine and food routes

_ Enhancement and promotion of Europe's South-Eastern area as an accessible tourist destination

The general purpose of the project is to develop the economy of the territory, in particular of the disadvantaged areas, taking advantage of the attraction of Villas, Castles and Historical buildings, highly present in the whole South-Eastern European area.

The project will acquire information and update datas on a geo-reference basis about the existing resources in the territories involved.

This work practically will continue the activities of a similar project ("The Adriatic's Treasures" (acronym I.Tes.A.) that was undertaken in the Adriatic area and it will implement it in Europe's South-East. The database about touristic potentials of historical residences, naturalistic environments will be updated in order to obtain a strategic and concrete evaluation of the potential economic and entrepreneurial development of the natural and cultural heritage of the area, with special focus on historic venues. This will lead to the safeguard of this heritage as well, and to preventing it from ruining.

On the basis of the historic and cultural market research finalised by the I.TES.A. project (Project co-funded by Interreg III A – CARDS – PHARE – NPPA), in every region a proper data collection will be undertaken, and datas already collected in some regions will be updated. This database will feature datas about historic venues as well as about cultural, archaeological, food and wine, landscape resources.

This mapping will highlight the potentialities and attractions in terms of tourism and related services (receptivity, food and wine, etc) and will also be an important way to capture a specific target of high-profile visitors.

In doing this, the experienced partners will share and transfer their know-how to all project partners, in this way exchanging know-how and best practices and achieving a true transnational cooperation.

The collected information will also be targeted and available for those subjects which could be interested in taking advantage of the investment opportunities offered by new forms of sustainable tourism and attracted by the great appeal of the historic/artistic/architectural heritage.

A proper promotional campaign will also be held to launch Europe's South East as a macro-destination accessible to all disabled people.

EXPECTED RESULTS

With **TabulaTraiana** we expect:

- _ the creation of a **permanent and self-sustainable network** of public and private actors in order to promote historic residences and the surrounding territory;
- _ the **exchange of know-how** among all partners about best practices in the historic heritage tourist promotion field;
- _ the **organisation of an integrated tourist offer** enhancing synergies among historic residences, food and wine, local craftsmanship, parks and gardens connected to the residences;
- _ the creation and utilisation of **ICT tools** to manage and promote the tourist offer of the territory and motivate an integrated system of actions between public and private actors.

ESTIMATED TOTAL BUDGET (in euros)

€ 3.400.000,00

DURATION (in month)

30 months

ITALIAN PARTNERS INVOLVED

Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, Lombardia, Emilia Romagna, Marche, Umbria, Abruzzo, Molise, Basilicata and Puglia

EU AND NON-EU PARTNERS INVOLVED

Austria, Slovenia, Czech Republic, Slovakia, Hungary, Moldavia, Lower Ukraina, Romania, Serbia, Bosnia and Herzegovina, Croatia, Montenegro, Albania, Bulgaria, Macedonia and Greece

INNOVATIVE ASPECTS

- **Electronic mapping of all historic houses offering tourist services** – one reality with similar characteristics to promote on the international tourism market as only one tourist destination evidencing the common architectural/historic heritage of a vast territory with several traditions and cultures
- **Electronic mapping of bike routes already existing and development of new bike and motorbike itineraries** in uncovered territories offering unspoilt natural and cultural settings.

This activity aims at incentivating the start-up of new service companies:

- **Electronic mapping of all land-sea routes** offering scheduled trips for the discovery of the architectural heritage and local traditions
- **Electronic mapping of all existing food and wine and archaeological routes** and creation of new transnational itineraries
- **Electronic mapping of all disabled-accessible historic venues.** This initiative will make Europe's South East the first and widest area in the world to enable for this kind of user a specific economic activity also characterised by high social value
- **Development of a common code** to make uniform the kind of interventions needed for a sustainable tourist and productive use of the historic architectural heritage. This will be based on previous activities led by some partners and will provide with precise hints on the respect of historic/artistic values, on specific fundings and companies specialised in this operations
- **Creation of a Service Card** to equalise the quality of the services offered by the historic houses belonging to the Adriatic network
- **Creation of the web portal www.tabulatraiana.com** – to be linked with www.tesoridelladriatico.com - with a **special focus on accessibility and children-friendly themes**
- **Installation of new SystemTv appliances** across the whole South-Eastern European area and in some strategic hubs throughout Europe – a new technology for co-marketing and the integrated promotion of the whole area

PREVIOUS EXPERIENCES

COMMON TO ALL PARTNERS:

“I. Tes. A. – I TESORI DELL’ADRIATICO” (The Adriatic’s Treasures) project co-financed by the EU Regional Development Fund – Interreg III A – New Adriatic Neighbourhood Programme INTERREG – CARDS – PHARE - NPPA) (www.tesoridelladriatico.com).

The last Interreg call has exalted a lot of positive aspects for the public partners.

In effect, the creation of the network “I Tesori dell’Adriatico”:

- _ has been a perfect example of lasting collaboration between institutional and private actors;
- _ has showed an unknown and underestimated historical and architectural heritage to Public Administrations;
- _ has showed the power of attraction of architectural and cultural heritage;
- _ has stimulated local administrations to activate promotional initiatives with the tourist bodies representatives of their territory.

LEAD PARTNER: Ville Venete & Castelli

The Association undertook 2 territorial marketing projects co-financed by the European Community under SPD 2000-2006 Ob.2 - Priority 1 - Measure 1.6 territorial marketing actions for a total of 383,000 euros.

It also finalised 2 regional projects on tourism ("The wings of Venice" and "The Riviera del Brenta") for a total of 300,000 euros with 42% of regional funding.

ABRUZZO REGION:

☒“Extraordinary Promotion Program in Tourism” project, funded by P.O.P. 94-96 - Mis. 3-6

☒“Tourist, Cultural and Environmental Promotion and marketing” project, funded by DocUp Abruzzo 2000-2006 - Action 3.2.3

PROVINCE OF ISERNIA / AGENZIA S.F.I.D.E.

The Province of Isernia, helped by SFIDE, promoted I.Tes.A. "Tourist valorisation of historical venues in the Interreg Areas Italy – Adriatic". Thanks to this highly representative composition and to its public status SFIDE represents the main “development facilitator” of the Province of Isernia (main current projects on this regard: “Didactic farms”, “Bio district, ”Cultural district”). These two latter projects aim to take a census of cultural heritage, to make a catalogue of it, filing the results in a data base.

The main purpose of it is the creation of a prestigious network, useful to improve the ‘places of culture’ of the whole Province.

TOURISM ASSOCIATION OF THE FEDERATION OF BOSNIA & HERZEGOVINA:

An Interactive online tourist guide to Bosnia and Herzegovina performed by the Tourism Association of the Federation of Bosnia and Herzegovina - the guide covered the entire country in five economic regions displaying tourism attractions, services and available tourism infrastructure in an overall presentation which allows an individual tourist to plan a visit to Bosnia and Herzegovina by him/herself. Result: proclaimed as the most successful project within the call which provides a three language version online guide available at www.bhtourism.ba.

MoERD – MINISTRY OF ECONOMY AND REGIONAL DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF SERBIA:

MoERD has significant experience in CBC and other IPA funded projects. Tourism sector within MoERD has helped local communities apply for CBC projects, and the sector itself was included in many projects which were funded by EU through IPA, and projects funded or managed by UNDP, MDG, ILO, FAO, UNWTO, UNOPS, GTZ, etc.

ICM – NATIONAL INSTITUTE FOR PROTECTION OF CULTURAL MONUMENTS OF THE REPUBLIC OF ALBANY:

☒ICM has experiences with different programmes like ITC-CNR Interreg 3A (monuments digitalization), World Bank (Project for coastal line) IRPPSAAH (CoE Project), PSF+FERT France (Voskopja Project), Pisa's University, Parma University, UNESCO and different project with foreign embassies in Albany

IL PONTE DI TRAIANO

Utilizzo turistico del patrimonio architettonico e culturale del Sud-Est Europa

TabulaTraiana

PRIORITÀ'

- 4. *Development of transnational synergies for sustainable growth areas;*
- 4.3 *Promote the use of cultural values for development*

OBIETTIVI FONDAMENTALI DEL PROGETTO

- _ Promuovere, migliorare e tutelare le risorse architettoniche e culturali attraverso il recupero sostenibile del patrimonio architettonico presente nell'area sud-orientale dell'Europa ed arrivare ad una gestione congiunta delle stesse per mezzo di un unico forte network di cooperazione transnazionale che sappia coniugare la storia con le innovazioni tecnologiche
- _ Sviluppo sostenibile delle destinazioni turistiche dell'Europa sud-orientale, in particolar modo attraverso una sensibilizzazione all'innalzamento del grado di accessibilità del patrimonio storico-architettonico utilizzato per fini turistici
- _ creazione di pacchetti turistici che sappiano cogliere e valorizzare le migliori risorse culturali e naturali presenti nell'area, con particolare focus sul consistente patrimonio archeologico e sull'enogastronomia

ATTIVITA' PREVISTE

- _ Creazione di un unico network turistico delle dimore storiche del Sud-Est Europa da proporre come "macro-area turistica"
- _ Valorizzazione e promozione congiunta (attraverso un unico piano) delle risorse architettoniche e culturali dell'intero comparto per renderlo più competitivo sul mercato turistico mondiale
- _ Creazione di nuovi itinerari tematici transnazionali e transfrontalieri, con particolare attenzione all'archeologia e all'enogastronomia
- _ Valorizzazione dell'area sud-orientale dell'Europa come destinazione turistica a tutti accessibile

L'obiettivo generale del progetto è quello di far leva sulla forza di attrazione delle Ville, Castelli e Palazzi storici, presenti diffusamente nell'intera area del Sud-Est Europa come simbolo delle singole identità territoriali, per sviluppare l'economia dell'intero territorio e delle zone svantaggiate in particolare.

La proposta progettuale provvederà all'acquisizione di informazioni ed aggiornamento dei dati su basi georeferenziate per individuare, in modo distinto, le risorse esistenti in funzione degli ambiti territoriali coinvolti nel presente programma.

Si parte da un lavoro già svolto con analogo finanziamento europeo nelle regioni adriatiche italiane per andarlo a completare nel resto del Sud-Est Europa. In questa maniera si acquisirà definitivamente una mappatura pressoché completa e strutturata in grado di fornire una valutazione strategica dell'universo delle dimore storiche in funzione di un loro progressivo sviluppo economico ed imprenditoriale, salvaguardando in tal modo un patrimonio inestimabile che altrimenti cadrebbe in un progressivo degrado fisico-strutturale. Sulla base del lavoro di ricerca storico/culturale e di mercato effettuato con il progetto "I.Tes.A. – I Tesori dell'Adriatico" (Progetto co-finanziato dall'Interreg III A – CARDS – PHARE - NPPA) si lavorerà, in ogni zona interessata, ad un'accurata analisi delle potenzialità turistiche espresse dalle dimore storiche, dalle risorse culturali, paesaggistiche, archeologiche ed enogastronomiche.

Il patrimonio di esperienze già in possesso di alcuni partners in tale campo verrà messo a totale disposizione e condiviso tra tutti i soggetti coinvolti nel progetto, in modo da favorire lo scambio di pratiche e il trasferimento di know how e realizzare così una vera e propria cooperazione transnazionale.

Le informazioni raccolte (targeted information) verranno inoltre messe a disposizione di quelle aziende dell'indotto che siano interessate a cogliere le opportunità di investimento in nuove forme di turismo sostenibile.

Con il completamento della mappatura delle dimore storiche e l'analisi dei diversi gradi di accessibilità si potranno definire le potenzialità complessive del comparto e le sue attrattività sia in termini di servizi (ricettività, convegnistica, manifestazioni internazionali, etc.) sia in termini di investimenti, sia di impatto promozionale. Inoltre, esso sarà un'importante strumento per catturare una nicchia di mercato che rappresenta un target di utenza con ampia capacità di spesa.

La messa in rete di tale realtà così definita consentirà di "governare" un sistema su cui possono affacciarsi molti più soggetti, anche di altri settori economici interessati in virtù della grande forza di attrazione del patrimonio storico/artistico/architettonico.

Ne conseguirà inoltre una campagna specifica che per la prima volta promuoverà il sud-est Europa come macro-destinazione turistica, accessibile a tutti.

RISULTATI ATTESI

**(sia quantificabili
che intangibili)**

Con il **progetto TabulaTraiana** ci attendiamo:

_ La creazione di un network permanente ed autosostenibile di attori pubblici e privati per la valorizzazione a fini turistici delle dimore storiche;

_ Lo scambio di know how tra i partners e gli operatori turistici delle aree interessate relativo alle migliori pratiche nel campo della promozione turistica del patrimonio storico e culturale e nel recupero degli edifici storici a fini turistici;

_ Una strutturazione organizzata dell'offerta turistica integrata che valorizzi contemporaneamente le sinergie tra dimore storiche, i prodotti agroalimentari, le varie forme dell'artigianato locale e il patrimonio rappresentato dai parchi e giardini collegato alle dimore stesse;

_ La creazione e l'utilizzo di strumenti ICT per la gestione e la promozione dell'offerta turistica del territorio, incentivando l'azione di sistema degli attori pubblici e privati.

COSTO STIMATO

(in euro)

€ 3.400.000,00

PERIODO DI REALIZZAZIONE

(stimato in mesi)

30 mesi

PARTNERS ITALIANI COINVOLTI NEL PROGETTO

Veneto, Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, Lombardia, Emilia Romagna, Marche, Umbria, Abruzzo, Molise, Basilicata e Puglia

PARTNERS ESTERI COINVOLTI NEL PROGETTO

Austria, Slovenia, Repubblica Ceca, Repubblica Slovacca, Ungheria, Moldavia, Ucraina Inferiore, Romania, Serbia, Bosnia Erzegovina, Croazia, Montenegro, Albania, Bulgaria, Macedonia e Grecia

ASPETTI INNOVATIVI

_ Mappatura elettronica di tutte le **dimore storiche che offrono servizi turistici**: un'unica omogenea realtà che possa imporsi sul mercato internazionale come unica macrodestinazione turistica che evidenzia le ricchezze storico/architettoniche di un territorio vasto e variegato come storia, tradizioni e cultura;

- _ Mappatura elettronica di tutti gli **itinerari ciclabili** già attivi e la creazione di nuovi itinerari nei territori scoperti o più svantaggiati che hanno un ambiente molto stimolante per proporre itinerari naturalistici e culturali in contesti pressoché integri e di facile fruizione con biciclette, mountain bike e scooters. Questo sarà un ottimo incentivo alla nascita di nuove attività di servizi;
- _ Mappatura elettronica di **itinerari navigabili** (terra-mare, fluviali, lacuali e lagunari) che propongano escursioni programmate nell'entroterra, alla scoperta del patrimonio architettonico e delle tradizioni locali
- _ Mappatura elettronica di tutti gli **itinerari archeologici** ed **enogastronomici** già attivi e creazione di nuovi percorsi tematici transnazionali
- _ Mappatura elettronica delle **Dimore storiche fruibili da diversamente abili**. La realizzazione di tale progetto porterebbe la zona del Sud-Est Europa ad essere la prima e più grande zona al mondo ad avviare un'attività di animazione economica specializzata per questo tipo di utente e connotata da alto valore sociale;
- _ Creazione di un **codice unico** per uniformare il tipo di **intervento** necessario all'utilizzo turistico sostenibile del patrimonio architettonico, che, partendo dalle esperienze già fatte da alcuni partners, fornirà precise indicazioni sul tipo di intervento restaurativo nell'assoluto rispetto dell'integrità storico/artistica, sui possibili specifici finanziamenti e sulle aziende specializzate in tali interventi;
- _ **creazione** del portale www.tabulatraiana.com, e suo collegamento a www.tesoridelladriatico.com; implementazione di dispositivi per il b2c e l'**utenza disabile, oltre che di applicazioni didattiche per bambini**;
- _ Installazione di una rete di **apparecchi SystemTv** nei principali punti europei strategici di transito: una nuova tecnologia per il co-marketing e la promozione a sistema dell'intero territorio.

ESPERIENZE PRECEDENTI

I TESORI DELL'ADRIATICO"

"I.Tes.A. - I TESORI DELL'ADRIATICO" - Valorizzazione turistica delle dimore storiche dell'Area Adriatica - Interreg III A Adriatic Project - www.tesoridelladriatico.com

A tale bando hanno partecipato molti dei partners attuali (Veneto, FVG, Romagna, Marche, Abruzzo, Molise, Puglia, Serbia, Montenegro ed Albania)

Realizzato con Bando Interreg che ha esaltato aspetti molto positivi tra i partners pubblici, perché la creazione del network "I Tesori dell'Adriatico":

1. è stato un perfetto esempio di collaborazione stabile tra soggetti istituzionali e soggetti dell'imprenditoria privata;
2. ha fatto scoprire alle amministrazioni pubbliche un patrimonio storico/architettonico nel loro territorio che risultava a loro o completamente sconosciuto o comunque molto sottostimato;
3. ha fatto apprezzare la grande forza di attrazione turistica del patrimonio architettonico e culturale.
4. ha stimolato Amministrazioni Regionali e Provinciali ad attivare iniziative promozionali con tutte le realtà turistiche rappresentative del loro territorio.

Ha inoltre avuto una ricaduta positiva nel territorio:

1. stimolando proprietari di dimora storica ad aperture turistiche;
2. stimolando imprenditori locali ad investire in trasformazioni turistiche sostenibili delle dimore storiche.

Ha creato le basi per una reale collaborazione transfrontaliera, stimolando i partners esteri ad attingere alle esperienze maturate nelle regioni italiane, sia per il recupero delle dimore storiche (chiedendo quali sono le varie forme di finanziamento in Italia), sia per il loro utilizzo turistico sostenibile (ricependo le indicazioni fornite dalle nostre Soprintendenze, Enti ed Istituti che operano per il recupero e la salvaguardia del patrimonio architettonico). "I Tesori dell'Adriatico" è stata una esperienza che ha fatto capire come l'utilizzo integrato, a fini turistici, di risorse appartenenti ad aree e territori transfrontalieri rappresenta una modalità importante per intendere lo sviluppo locale e sicuramente può orientare gli investimenti di Istituzioni pubbliche e di privati per accrescere, in una logica virtuosa, la gamma di attività, servizi e collaborazioni economiche collegate al sistema turistico.

A. Ha fatto capire a molti operatori turistici locali l'importanza di far sistema per offrire uno sviluppo armonico e coordinato delle offerte turistiche dello stesso territorio. Con il Programma "I. Tesori dell'Adriatico" sono state messe a punto molte iniziative specifiche per la valorizzazione delle dimore storiche in un'ottica di rivitalizzazione delle aree collegate, ribadendo la necessità di creare un ambiente sinergico con le imprese produttive, industriali ed artigiane locali, stimolando la cooperazione tra vari soggetti economici per lo sviluppo del proprio territorio, dell'economia locale e per un utilizzo integrato e compatibile del patrimonio storico-culturale.

B. Ha creato nuove opportunità di lavoro, perché la visibilità così ottenuta sta già diventando un efficace volano per lo sviluppo turistico, non solo delle dimore storiche, ma di tutte le attrazioni peculiari dei territori in cui sono inserite.

C. Infine ha suscitato l'interesse di tour operator di livello mondiale molto sensibili a proposte organizzate di turismo culturale di qualità.

Lead Partner VILLE VENETE & CASTELLI:

☒☒2 progetti di Marketing Territoriali Co-finanziati dalla Comunità Europea ai sensi del DOCUP 2000-2006 Ob.2 - Asse 1 - Misura 1.6 Azioni di Marketing Territoriali per un totale di 383.000 euro.

☒☒2 progetti regionali sul turismo ("Le ali di Venezia" e "La Riviera del Brenta" per un importo complessivo di 300.000 con finanziamento regionale del 42%

REGIONE ABRUZZO:

☒☒Progetto "Extraordinary Promotion Program in Tourism", finanziato dal P.O.P. 94-96 - Mis. 3-6

☒☒Progetto "Tourist, Cultural and Environmental Promotion and marketing", finanziato dal DocUp Abruzzo 2000-2006 - Action 3.2.3

PROV. DI ISERNIA/AGENZIA S.F.I.D.E.

☒☒In qualità di agenzia di sviluppo della Provincia di Isernia, l'Agenzia S.F.I.D.E. è impegnata nella realizzazione dei progetti "Fattorie didattiche", "Bio distretto", "Distretto culturale" aventi come scopo il censimento e la mappatura elettronica del patrimonio culturale della provincia stessa

TOURISM ASSOCIATION OF THE FEDERATION OF BOSNIA & HERZEGOVINA:

☒☒Guida interattiva on-line dell'intero territorio della Bosnia & Herzegovina, atta a promuovere le attrazioni, le infrastrutture ed i servizi turistici delle 5 regioni economiche.

La guida permette al visitatore di pianificare un viaggio nel paese autonomamente. Il sito è stato premiato come miglior progetto all'interno del bando di riferimento, ed è visitabile in 3 lingue su www.bhtourism.ba

MoERD – MINISTRY OF ECONOMY AND REGIONAL DEVELOPMENT DELLA REPUBBLICA DI SERBIA:

☒☒La Sezione Turismo del MoERD ha partecipato in più progetti finanziati dal Programma IPA, nonché in progetti coordinati da UNDP, MDG, ILO, FAO, UNWTO, UNOPS, GTZ, etc.

ICM - ISTITUTO NAZIONALE PER LA PROTEZIONE DEI MONUMENTI CULTURALI DELLA REPUBBLICA DI ALBANIA

☒☒L'ICM ha notevole esperienza nei programmi ITC-CNR Interreg 3A (digitalizzazione dei monumenti), nei quali era partner insieme a World Bank (progetto relativo alla fascia costiera), IRPPSAAH (Progetto CoE), PSF+FERT France (progetto Voskopja), Università di Pisa, Università di Parma, UNESCO e alcune ambasciate in Albania